

ΠΡΟ  
ΛΕΤΗ

ΚΑΓΛΕΔΗ

# Пролет

Die in aufwendiger Handarbeit entstandenen Außenreklamen aus sozialistischer Zeit haben heute ihre Funktion verloren und verschwinden langsam aus dem Stadtbild in Bulgarien. Sie sind ein graphologisches Kulturerbe des Landes und sollten in einer exemplarischen Auswahl erhalten bleiben, auch als eine Grundlage für die Entwicklung eines neuen und eigenständigen Schriftbildes des Kyrillischen in seiner für Bulgarien typischen Art.

Der Reklameschriftzug „Prolet“ („Frühling“) diente einem Geschäft für Wäsche in Kardshali und wurde dem Goethe-Institut von Raycho Stanev gestiftet.

18.00, 14.10.2011  
Goethe-institut Sofia  
Budapesta Str. 1

Изработените ръчно външни реклами от социалистическо време днес са изгубили своята функция и постепенно изчезват от лицето на българските градове. Те представляват графологично културно наследство на страната и би трябвало подбрани образци да бъдат съхранени дори и като основа за създаването на нов, самобитен образ на кирилицата в типичния за България начин на изписване.

Надписът „Пролет“ е висял над магазин за бельо в Кърджали. Той бе дарен на Гьоте-институт от Райчо Станев.

18.00, 14.10.2011  
Гьоте-институт София  
ул. Будапеща 1